

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА Е.А. БУКЕТОВА

«СОГЛАСОВАНО»

Директор Палаты предпринимателей Карагандинской области

Кульпеисов Е.Д.

« 14 » _____ 2022 г.

«СОГЛАСОВАНО»

Директор ТОО «Интерстройсервис и К»

Досжанов Б.С.

« 14 » _____ 2022 г.

«СОГЛАСОВАНО»

Коммерческий директор ТОО «Бёмер Арматура»

Муканов А.Л.

« 14 » _____ 2022 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель Правления –

Ректор Карагандинского университета
имени Е.А. Букетова

Н.О. Дулатбеков

« 14 » _____ 2022 г.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

«7М11302-Логистика (по отраслям)»

(Прием 2022-2024 уч. г.)

Уровень: Магистратура

Караганда, 2022

Образовательная программа «7М11302-Логистика (по отраслям)» разработана на основании:

- Закона Республики Казахстан от 27 июля 2007 года № 319-III «Об образовании»;
- Государственного общеобязательного стандарта высшего образования от 31 августа 2018 года №604;
- Национальной рамки квалификаций, утвержденной от 16 марта 2016 года Республиканской трехсторонней комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений»;
- Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан «Об утверждении Правил организации учебного процесса по кредитной технологии» от 20 апреля 2011 года №152;
- Классификатор направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием от 13 октября 2018г. №569;
- Профессиональных стандартов, утвержденных Приказами Председателя/Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен»:
 - 1) «Управление и обслуживание транспортно-логистического центра» (Приложение №23 к приказу №12 от 17.01.2019г.);
 - 2) «Логистика оптового бизнеса» (Приложение №26 к приказу №230 от 18.11.2019г.);
 - 3) «Организация и условия перевозок» (Приложение 17 к приказу №256 от 20.12.2019г.)
 - 4) «Диспетчерское управление на складе» (Приложение №73 к приказу №256 от 20.12.2019г.);
 - 5) «Контейнерные перевозки» (Приложение №75 к приказу №256 от 20.12.2019г.);
 - 6) «Логистическая деятельность по перевозке грузов в цепи поставок» (Приложение №77 к приказу №256 от 20.12.2019г.);
 - 7) «Производственная логистика» (Приложение №79 к приказу №256 от 20.12.2019г.);
 - 8) «Складирование и хранение грузов» (Приложение №80 к приказу №256 от 20.12.2019г.).

Содержание

№	Паспорт образовательной программы	Страницы
1	Код и наименование образовательной программы	4
2	Код и классификация области образования, направлений подготовки	4
3	Группа образовательных программ	4
4	Объем кредитов	4
5	Форма обучения	4
6	Язык обучения	4
7	Присуждаемая степень	4
8	Вид ОП	4
9	Уровень по МСКО	4
10	Уровень по НРК	4
11	Уровень по ОРК	4
12	Отличительные особенности ОП	4
	ВУЗ-партнер (СОП)	
	ВУЗ-партнер (ДДОП)	
13	Номер приложения к лицензии на направление подготовки кадров	4
14	Наименование аккредитационного органа и срок действия аккредитации ОП	4
15	Цель ОП	4
16	Квалификационная характеристика выпускника	4
а)	Перечень должностей выпускника	4
б)	Сфера и объекты профессиональной деятельности выпускника	5
в)	Виды профессиональной деятельности выпускника	5
г)	Функции профессиональной деятельности выпускника	5
17	Формулировка результатов обучения на основе компетенций	7
18	Определение модулей дисциплин в соответствии с результатами обучения	8
19	Матрица достижимости результатов обучения	9
20	Согласование планируемых результатов обучения с методами обучения и оценивания в рамках модуля	13
21	Критерии оценивания достижимости результатов обучения	14
22	Модель выпускника	16

Паспорт образовательной программы

1. Код и наименование образовательной программы: 7М11302-Логистика (по отраслям)
2. Код и классификация области образования, направлений подготовки: 7М11-Услуги, 7М113-Транспортные услуги
3. Группа образовательных программ: 7М113 - Логистика (по отраслям)
4. Объем кредитов: 120
5. Форма обучения: очная
6. Язык обучения: казахский, русский
7. Присуждаемая степень: магистр наук по образовательной программе «7М11302-Логистика (по отраслям)»
8. Вид ОП: действующая
9. Уровень по МСКО: 7
10. Уровень по НРК: 7
11. Уровень по ОРК: 7
12. Отличительные особенности ОП: нет
 - ВУЗ-партнер (СОП): -
 - ВУЗ-партнер (ДДОП): -
13. Номер приложения к лицензии на направление подготовки кадров: KZ83LAA00018495, Приложение 016 от 28.07.2020г.
14. Наименование аккредитационного органа и срок действия аккредитации ОП: НАОКО, свидетельство №SA-A №0217/2, дата выдачи: 19.06.2021 г., срок действия до 18.06.2026 г.
15. Цель ОП: Подготовка высококвалифицированных специалистов в области управления логистическими процессами, владеющих международной методологией и практикой проектирования и стратегического управления логистической инфраструктурой на основе интегральной концепции логистики и использования инновационных подходов теории управления цепями поставок.
16. Квалификационная характеристика выпускника
 - а) Перечень должностей выпускника:
 - Руководитель автотранспортной компании;
 - Менеджер по хранению и комплектации товаров;
 - Менеджер по качеству;
 - Управляющий транспортно-логистическим центром;
 - Менеджер по снабжению;
 - Менеджер по таможенному оформлению и сертификации;
 - Менеджер по складскому делу;
 - Менеджер по транспорту;
 - Руководитель отдела логистики.
 - б) Сфера и объекты профессиональной деятельности выпускника:

Сферой профессиональной деятельности выпускника являются: предприятия, организации, акционерные общества, логистические

центры и корпорации, различной формы собственности, обеспечивающие функционирование логистических систем и технологий; отделы логистики министерств и ведомств Республики Казахстан, департаменты и службы логистики производственных, заготовительных, снабженческо-сбытовых, транспортных и торговых организаций, научно-исследовательские и проектные предприятия, занимающиеся развитием логистических систем и технологий, в том числе высшие и средние специальные образовательные учреждения.

Объектами профессиональной деятельности магистров по образовательной программе «7М11301-Логистика (по отраслям)» являются: материальные потоки и ресурсы (товарные, финансовые, кадровые); нематериальные потоки и ресурсы (информационные, временные, сервисные); системы товародвижения; производственные и сбытовые системы; системы информационного обеспечения производственных, снабженческих, распределительных, транспортных и технологических процессов.

в) Виды профессиональной деятельности выпускника являются: научно-исследовательская, образовательная (педагогическая), аналитическая, консультативная.

г) Функции профессиональной деятельности выпускника:

Организационно-технологическая деятельность:

- организация работ по проектированию методов управления;
- обеспечение безопасности в различных условиях;
- организация работы коллектива исполнителей, учет различных мнений и принятие управленческих решений;
- компромиссные решения с учетом различных требований (стоимости, качества, сроков исполнения и безопасности) при разных видах планирования и определении оптимальных решений;
- эксплуатация транспортных средств и систем. Производственно-управленческая деятельность:
- оценка производственных и непроизводственных затрат по обеспечению безопасности движения;
- оценка производственных и непроизводственных затрат на разработку транспортно-технологических систем доставки груза, пассажиров, багажа, почты и осуществление контроля за их работой;
- контроль качества технологических процессов, материалов и готовой продукции;
- метрологическая проверка средств измерения показателей качества продукции;
- проведение мероприятий по стандартизации и сертификации перегрузочных машин и оборудования, технологии их изготовления и ремонта.

Расчетно-проектная деятельность:

- разработка планов развития транспортных предприятий, систем организации движения;
- определение целей и задач проекта, учет различных факторов при построении структуры их взаимосвязей и выявление приоритетных направлений решения задач;
- разработка и анализ вариантов решения проблем, прогнозирования последствий, планирование и реализация проектов;
- разработка проектов машин и оборудования с учетом технологических, конструкторских, эстетических, экономических и других параметров;
- использование информационных технологий при выборе материалов, транспортной техники и оборудования.

Сервисно-эксплуатационная деятельность:

- разработка и реализация технологии оказания услуг по оформлению перевозок грузов, грузобагажа, пассажиров;
- обеспечение рекламно-информационной деятельности на транспорте;
- надлежащее содержание технических устройств и сооружений на транспорте для обеспечения безопасности перевозочного процесса.

Научно-исследовательская и педагогическая деятельность.

17. Формулировка результатов обучения на основе компетенций

Тип компетенций	Код результата обучения	Результат обучения (по таксономии Блума)
1. Поведенческие навыки и личностные качества: (Soft skills)	PO 1	Способен использовать в научно-исследовательской деятельности по профессиональному направлению знание традиционных и современных проблем истории и философии науки
	PO 2	Применяет в учебном процессе современные образовательные программы с целью организации учебно-воспитательного процесса с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся
	PO 3	Публикует результаты научного исследования в научных и специализированных изданиях
	PO 4	Умеет свободно, доступно и убедительно коммуницировать в вербальной и невербальной форме на иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности.
2. Цифровые компетенции: (Digital skills)	PO 6	Организует взаимодействие и синхронизирует процессы в цепи поставок, разрабатывает оптимальную конфигурацию цепи поставок, в том числе в цифровой среде
	PO 9	Владеет методами и программными средствами обработки информации, способен взаимодействовать со службами инновационных технологий для управления логистическими бизнес-процессами предприятий и организаций
3. Профессиональные компетенции: (Hard skills)	PO 5	Способен осуществлять научную, инновационную деятельности по получению новых знаний и коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности
	PO 7	Проводит аудит склада, разрабатывает и внедряет сбалансированные системы управления запасами
	PO 8	Способен применять основные принципы и стандарты управленческого учета при контроллинге логистических бизнес-процессов в компании
	PO 10	Применяет профессиональные знания в области международной логистики и управления глобальными цепями поставок, формирует современное представление о процессах решения стратегических задач на уровне международной цепи поставок

18. Определение модулей дисциплин в соответствии результатами обучения

Код результата обучения	Наименование модуля	Наименование дисциплин	Объем (ECTS)
PO 1	Философско-исторические аспекты социально-гуманитарных знаний	История и философия науки	4
PO 2		Педагогика высшей школы	4
PO 2, PO 5		Психология управления	4
PO 2		Педагогическая практика	4
PO 4	Профессиональные языки	Иностранный язык (профессиональный)	4
PO 3, PO 4		Профессиональная иностранная терминология в логистике (на английском)	5
		Деловое общение на иностранном языке (на английском)	
PO 5	Инновационное развитие экономики	Коммерциализация результатов научной и научно-технической деятельности	5
PO 9		Управление инновационными бизнес-проектами	
		Цифровые технологии в логистике	
PO 8, PO 9	Управление логистическими процессами	Инноватика в логистике	5
PO 6, PO 7, PO 9		Бизнес-процессы логистики	
		PO 6	
PO 6, PO 7, PO 8	Управление логистическими процессами (продолжение модуля)	Управление цепями поставок	4
		Повышение эффективности закупок	
PO 7, PO 8		Управление логистическими рисками	
	Производственная логистика		
PO 4, PO 10	Модели и инструменты анализа международной логистики	Распределительная логистика и маркетинг	4
		Международная логистика	
PO 8, PO 10		Логистические системы в международных интегрированных организациях	
	Управление транспортно-логистической системой		
PO 8, PO 9	Научно-исследовательская работа	Обеспечение стабильности международной цепи поставок	4
		Методы экономических исследований	
PO 3, PO 5, PO 9, PO 10		Математические методы и модели в логистике	
	Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации		
	Итоговая аттестация	Исследовательская практика	14
		Оформление и защита магистерской диссертации	12

19. Матрица достижимости результатов обучения

№ п/п	Наименование дисциплин	Краткое описание дисциплины (30-40 слов)	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)									
				PO 1	PO 2	PO 3	PO 4	PO 5	PO 6	PO 7	PO 8	PO 9	PO 10
Цикл базовых дисциплин Вузовский компонент													
D1	История и философия науки	Цель: формирование знаний об общих закономерностях научного познания в его историческом развитии и меняющемся социокультурном аспекте. Задачи: - систематизация знаний о науке как познавательной деятельности; - изучение особенностей научного познания, генезиса институциональных форм научной деятельности.	4	+									
D2	Педагогика высшей школы	Цель: формирование знаний о теоретических основах педагогики, управлении процессом обучения в высшей школе. Задачи: - формирование представлений об организации образовательно-воспитательного процесса в вузе; - обучение методологии и этике педагогов; - обоснование специфики организации учебного процесса в высшей школе.	4		+								
D3	Психология управления	Цель: формирование системных представлений о закономерностях и специфике социально-психологических принципов управления. Задачи: - изучение теоретических положений и актуальных проблем психологии управления; - освоение особенностей психологии управления и личностных качеств руководителя.	4		+			+					
D4	Иностранный язык (профессиональный)	Цель: совершенствование уровня владения магистрантами иностранным языком для решения социально-коммуникативных задач. Задачи: - овладение навыками высказывания мнения, аргументирования решений и действий, анализа социально-значимых процессов и проблем; - свободное использование трех основных компонент: сферы общения и тематики; социокультурного познания; лингвистики.	4				+						
Цикл базовых дисциплин Компонент по выбору													
D5	Профессиональная иностранная терминология в логистике (на английском)	Цель: формирование знаний по применению понятийно-категориального аппарата на иностранном языке для решения исследовательских и маркетинговых задач. Задачи: - организация научно-исследовательской и профессионально деятельности на теоретико-методологической основе лингвистических и экономических наук; - использование иностранного языка как средства общения в маркетинговой среде.	5			+	+						
	Деловое общение на иностранном языке (на	Цель: формирование знаний по организации деловой коммуникации на английском языке.	5			+	+						

	английском)	Задачи: - использование диалогической и монологической речи в специализированных ситуациях, связанных с экономической деятельностью; - развитие навыка по стилистически грамотному, логически правильному изложению ответа на вопросы на иностранном языке.												
D6	Коммерциализация результатов научной и научно-технической деятельности	Цель: совершенствование знаний и компетенций в сфере ведения инновационного бизнеса, формирование у обучающихся навыков коммерциализации результатов интеллектуального труда. Задачи: - получение базовых знаний в области менеджмента инноваций; - использование практических навыков для реализации инновационных проектов и коммерциализации результатов интеллектуального труда.	5											
	Управление инновационными бизнес-проектами	Цель: формирование навыков по вопросам эффективного управления проектами, содержащими инновационную составляющую. Задачи: - получение знаний по ключевым принципам определения цели, предметных областей и структуры инновационного проекта; - совершенствование навыков по использованию алгоритма решения задач, возникающих в ходе реализации инновационного проекта.	5											
D7	Инноватика в логистике	Цель: формирование представлений об основах оценки инновационной бизнес-среды организации, в особенности в рамках ее логистической деятельности. Задачи: - совершенствование навыков разработки и оценки эффективности используемых инновационных технологий на логистическом предприятии; - развитие компетенций по исследованию прогрессивных инновационных технологий в логистике.	5											+
	Цифровые технологии в логистике	Цель: формирование знаний по ключевым понятиям и концептуальным основам в области использования цифровых технологий в логистике. Задачи: - развитие навыков применения цифровых технологий в логистической деятельности предприятия; - совершенствование знаний по вопросам эффективной организации логистической деятельности компании в условиях цифровизации.	5											+
Цикл профилирующих дисциплин Вузовский компонент														
D8	Бизнес-процессы логистики	Цель: формирование теоретических знаний об особенностях логистической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики. Задачи: - получение знаний о ключевых бизнес-процессах логистики; - развитие навыков эффективного управления бизнес-процессами логистического предприятия в условиях современной рыночной экономики.	5											+
D9	Оптимизация товародвижения	Цель: формирование комплексного представления о целях, видах и критериях выбора стратегий оптимизации товародвижения, а также методах оценки его эффективности. Задачи: - овладение теоретическими положениями оптимизации товародвижения; - совершенствование знаний по вопросам анализа и интерпретации особенностей	4										+	+

		товародвижения предприятия.																	
D10	Управление цепями поставок	Цель: формирование целостного представления о теоретических основах планирования и реализации движения и развития совокупного ресурсного потенциала, организованного в виде логистического потока. Задачи: - изучение базовых основ управления цепями поставок на предприятии; - развитие практических навыков проектирования цепей поставок для повышения эффективности деятельности предприятия.	5																
Цикл профилирующих дисциплин Компонент по выбору																			
D11	Повышение эффективности закупок	Цель: овладение навыками повышения эффективности закупок логистического отдела предприятия. Задачи: - изучение сущности, видов, функций, технологии и формы закупок; - формирование знаний о создании долгосрочной категорийной стратегии новых закупочных схем предприятия для повышения эффективности его логистической деятельности.	4																
	Управление логистическими рисками	Цель: развитие представлений о сущности, источниках и факторах возникновения рисков в логистической деятельности. Задачи: - формирование теоретических знаний о природе рисков, в особенности в рамках реализации логистических задач; - развитие практических навыков разработки мероприятий управления рисками в сфере логистики.	4																
D12	Производственная логистика	Цель: изучение теоретико-практических основ организации производственной логистики на предприятии. Задачи: - формирование комплекса знаний о задачах, принципах и специфике организации производственной логистики; - усовершенствование навыков планирования и управления производством на предприятии.	4																
	Распределительная логистика и маркетинг	Цель: формирование знаний об основных функциях и особенностях реализации распределительной логистики и специфике использования различных маркетинговых инструментов на практике. Задачи: - овладение навыками реализации логистики распределения в организации; - расширение знаний по использованию маркетинговых инструментов в деятельности логистического предприятия.	4																
D13	Международная логистика	Цель: формирование комплексного представления о принципах и методах осуществления товарного потока, обмена сырьем и продуктами в международном масштабе. Задачи: - изучение теоретико-методологических основ международного товародвижения; - овладения навыками анализа ключевых показателей международной логистики в условиях современного экономического развития и глобализации.	4																
	Логистические системы	Цель: формирование теоретических основ в части понимания базовых понятий в	4																

	в международных интегрированных организациях	области логистических систем в международных интегрированных организациях. Задачи: - изучение особенностей функционирования международных логистических систем; - развитие навыков управления современными логистическими системами в рамках деятельности международных интегрированных организаций.												
D14	Управление транспортно-логистической системой	Цель: формирование знаний о принципах управления транспортно-логистической системой, основанных на применении передовой техники и технологии. Задачи: - изучение особенностей, функций и принципов логистической технологии доставки грузов; - развитие навыков оценки эффективности логистических систем, условий, факторов и критериев оптимизации транспортной системы.	5										+	+
	Обеспечение стабильности международной цепи поставок	Цель: формирование комплексного видения ключевых факторов обеспечения стабильности международной цепи поставок. Задачи: - совершенствование знаний в вопросах обеспечения продовольственной безопасности в мире, удовлетворения основных человеческих нужд и потребностей; - развитие практических навыков управления рисками при обеспечении стабильности международной цепи поставок.	5										+	+
D15	Методы экономических исследований	Цель: приобретение практических навыков решения задач экономического характера с использованием количественных методов анализа. Задачи: - совершенствования знаний о применении понятийно-категориального аппарата, основных законов экономической науки при проведении исследований; - развитие навыков использования методов экономических исследований на практике.	4										+	+
	Математические методы и модели в логистике	Цель: формирование знаний о базовых математических моделях и методах, применяемых при исследовании явлений в логистике. Задачи: - изучение информации об особенностях применения современного математического инструментария для решения логистических задач; - получение практических навыков оценки и прогнозирования логистических явлений и процессов.	4										+	+

20. Согласование планируемых результатов обучения с методами обучения и оценивания в рамках модуля

Результаты обучения	Планируемые результаты обучения по модулю	Методы обучения	Методы оценивания
PO1	Способен использовать в научно-исследовательской деятельности по профессиональному направлению знание традиционных и современных проблем истории и философии науки	Интерактивная лекция	Тест
PO2	Применяет в учебном процессе современные образовательные программы с целью организации учебно-воспитательного процесса с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся	Кейс-методы	Коллоквиум
PO3	Публикует результаты научного исследования в научных и специализированных изданиях	Проектное обучение	Подготовка проекта
PO4	Умеет свободно, доступно и убедительно коммуницировать в вербальной и невербальной форме на иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности.	Дискуссия	Презентации
PO5	Способен осуществлять научную, инновационную деятельность по получению новых знаний и коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности	Перевернутый класс (Flipped Class)	Презентации
PO 6	Организует взаимодействие и синхронизирует процессы в цепи поставок, разрабатывает оптимальную конфигурацию цепи поставок, в том числе в цифровой среде	Круглый стол	Катанотест
PO7	Проводит аудит склада, разрабатывает и внедряет сбалансированные системы управления запасами	Интерактивная лекция	Катанотест
PO8	Способен применять основные принципы и стандарты управленческого учета при контроллинге логистических бизнес-процессов в компании	кейс-методы	коллоквиум
PO9	Владеет методами и программными средствами обработки информации, способен взаимодействовать со службами инновационных технологий для управления логистическими бизнес-процессами предприятий и организаций	Интерактивная лекция	Тест
PO10	Применяет профессиональные знания в области международной логистики и управления глобальными цепями поставок, формирует современное представление о процессах решения стратегических задач на уровне международной цепи поставок	Кейс-методы	Коллоквиум

21. Критерии оценивания достижимости результатов обучения

Коды РО	Критерии
РО1	Знает: правовые аспекты в сфере защиты прав физических и юридических лиц; экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; характеристику основных разделов философии, современную историю Казахстана.
	Умеет: применять навыки поиска, систематизации и свободного изложения философского материала и методов сравнения философских идей, концепций; разрабатывать мероприятия по повышению устойчивости производственных систем и объектов отрасли.
	Владеет: технологией использования информации экономического содержания при осуществлении профессиональной деятельности.
РО2	Знает: экологические аспекты функционирования современного общества; психологические закономерности управленческой деятельности; лексику и грамматику казахского и английского языка; основы прикладного бизнеса.
	Умеет: применять знания об обществе как целостной системе и человеке в своей профессиональной деятельности; применять лексику и грамматику казахского и английского языка в диалогической речи; применять навыки психологии в профессиональной деятельности, применять знания о современном бизнесе в прикладных задачах
	Владеет: методами разработки бизнес-плана общими методами анализа рынка, методами разработки бизнеса без воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду; формулированием и аргументированным высказыванием своей позиции, применяя языковые средства изучаемых языков; навыками деловой речи.
РО3	Знает: основные понятия макро- и микроэкономики; специфику отечественной системы налогообложения, экономико-математические методы; систему бухгалтерского учета.
	Умеет: решать сложные экономические задачи используя математические методы, применять эконометрические модели на основе эмпирических данных; применять инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы.
	Владеет: основными операциями бухгалтерского учета, программой 1С-бухгалтерия; статистическими методами; методами прогнозирования экономических процессов.
РО4	Знает: основные процессы менеджмента и маркетинга на предприятии; принципы развития и закономерности функционирования организации в условиях рынка; виды управленческих решений и методы их принятия.
	Умеет: выбирать оптимальную модель предпринимательской деятельности в зависимости от различных факторов; получать и обрабатывать маркетинговую информацию; принимать решения в области функционального логистического менеджмента на основе факторов на микро- и макроуровнях.
	Владеет: методами применения на практике теоретических основ маркетинга, в том числе составлением концепций маркетинга; методами планирования операционной (производственной) деятельности организаций; методами оценки эффективности различных элементов логистической инфраструктуры.
РО5	Знает: основы экономики предприятия в социально-ориентированной рыночной экономике; виды и формы предприятий, механизм функционирования предприятия, основы инвестиционной деятельности предприятия в целях принятия текущих и стратегических управленческих решений; систему показателей качества продукции в соответствии с международными стандартами серии.
	Умеет: экономически обосновывать выполняемые логистические процессы на микро и макроуровнях; применять экономические основы деятельности при планировании деятельности логистического предприятия.
	Владеет: методами математического моделирования для решения логистических задач; методиками расчета цен на изделия и услуги.
РО6	Знает: особенности систем товароведения; особенности экспертизы различных товарных групп; высокоэффективные товаропроводящие системы, способные обеспечить наличие необходимого товаропотока; системы логистического сервиса.
	Умеет: применять на практике знания о товароведческих характеристиках и основах экспертизы продуктов.
	Владеет: методами формирования и анализа торгового (или промышленного) ассортимента; методами идентификации, оценки качества и безопасности товаров.
РО7	Знает: виды логистических информационных систем; принципы построения логистических информационных систем; виды информационных потоков в логистике; информационную инфраструктуру и взаимосвязь информационной логистики с другими функциональными сферами логистики.
	Умеет: предлагать технические решения по результатам анализа и синтеза объектов и явлений в транспортной области на основе телематики.
	Владеет: методами аргументации информационно-коммуникационных решений с помощью нормативно-правовой базы; методами применения

	информационно-коммуникационных технологий в производственном планировании на принципах логистики.
PO8	Знает: роль логистики при организации производства и управлении запасами в цепи поставок; процессы и явления, происходящие в производственных системах; инструментарий систем управления производством.
	Умеет: системно анализировать материальные потоки в логистике предприятия; проводить анализ логистической системы, характеризовать внутрисистемные связи и организацию; составлять планы производства, закупок и продаж на уровне сводного, предварительного и подетального планирования.
	Владеет: методами оценки уровня логистического сервиса; методами планирования производственного процесса на предприятии; методами управления запасами.
PO9	Знает: логистические процессы в цепи поставок; основные понятия и терминологию закупок; предметы закупочной деятельности; участников закупочной деятельности и типы хозяйственных связей; стратегические аспекты логистики снабжения; стратегическое планирование закупок; идентификацию рисков и их учет с поставщиками.
	Умеет: применять новейшие технологии управления движением транспортных средств; планировать производственный процесс на предприятии, решать прикладные задачи транспортной логистики; применять логистические технологии при организации транспортного процесса.
	Владеет: методами разработки плана снабжения предприятия; методами анализа ключевых логистических бизнес-процессов.
PO10	Знает: классификацию и конфигурацию цепей поставок; основы планирования и проектирования цепей поставок; методы управления поставками; основные этапы организации производственных процессов.
	Умеет: разрабатывать эффективные механизмы разрешения конфликтных ситуаций в цепях поставок; использовать глобальные логистические системы для решения управленческих задач.
	Владеет: методикой проектирования систем управления запасами в звеньях цепей поставок; методикой планирования производственных процессов на предприятии.
PO11	Знает: сущность и содержание таможенного контроля; виды таможенных процедур; таможенные процедура выпуска для внутреннего потребления; таможенные процедуры экспорта и транзита.
	Умеет: применять на практике таможенное законодательство, связанное с таможенным контролем и иными видами государственного контроля.
	Владеет: современным инструментарием решения задач в области внешнеэкономической деятельности.
PO12	Знает: особенность маркетинговых исследований в логистике; структурные факторы, обуславливающие интенсивность конкуренции и конкурентные стратегии; методику анализа конкурента.
	Умеет: применять в рамках самостоятельных проектов статистические данные для изучения основных тенденций и составления прогнозов в области маркетинга; использовать нормативную, правовую информацию и справочный материал как основу для разработки маркетинговой стратегии; прогнозировать конкурентную ситуацию и применять конкурентные стратегии на практике.
	Владеет: методами проведения маркетинговых исследований и использования полученных результатов при планировании проекта; методическим инструментарием для анализа функциональных стратегий.
PO13	Знает: основы управления предпринимательскими рисками; транспортные риски и их страхование; систему управления рисками; основные элементы проекта; сущность управления проектами.
	Умеет: использовать способы оценки и управления рисками в рамках самостоятельной работы; использовать инструментарий проектного анализа в рамках самостоятельного проекта.
	Владеет: методами использования логистических моделей для функционирования производственного процесса; методами оценки рисков и эффективности принимаемых проектных решений и разработки организационной модели проекта.
PO14	Знает: концепции и модели государственного регулирования экономики; методы и инструменты регулирования экономики органами государственной власти; операционные технологии; методы управления очередями и управления качеством.
	Умеет: разрабатывать управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков; применять адекватные инструменты и технологии регулирующего воздействия при реализации управленческого решения.
	Владеет: методами решения социально-экономических проблем региона с помощью организационных планов и региональных планов развития; методами планирования операционной (производственной) деятельности организаций.

22. Модель выпускника образовательной программы

Атрибуты выпускника:

Высокий профессионализм в области экономики и бизнеса

Эмоциональный интеллект

Адаптивность к глобальным вызовам

Лидерство

Предпринимательское мышление

Глобальная гражданственность

Понимание значения принципов и культуры академической честности

Типы компетенций	Описание компетенций
1. Поведенческие навыки и личностные качества (Soft skills):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; способность к анализу, планированию и организации профессиональной деятельности. 2. Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала. 3. Профессиональное владение навыками руководства основными положениями нормативных документов в планировании, прогнозировании, анализе основных компонентов процесса обучения и воспитания в высшей школе; демонстрация уровня подготовки для решения психолого-педагогических задач в учебном процессе высшей школы. 4. Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном, русском и иностранном языках для решения задач в области профессиональной деятельности. 5. Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. 6. Готовность использовать знание современных проблем науки и образования при решении профессиональных задач. 7. Осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.
2. Цифровые компетенции (Digital skills):	<ol style="list-style-type: none"> 1. Осуществляет управление заказами, запасами, транспортировкой, складированием, грузопереработкой, упаковкой, сервисом в цифровой среде. 2. Способен использовать программные средства обработки информации, взаимодействовать со службами инновационных технологий для управления логистическими бизнес-процессами предприятий и организаций.

	<p>4. Формирование навыков выявления и использования интеллектуальных ресурсов наряду с другими видами ресурсами компании, а также навыки анализа эффективности инновационных проектов с использованием современных программных продуктов, умение презентовать инновационные проекты.</p> <p>5. Способность использовать в научно-исследовательской деятельности по профессиональному направлению знание традиционных и современных проблем истории и философии науки.</p> <p>6. Имеет представление о современных направлениях развития логистики, формирования бизнес-процессов, философско-исторических, педагогических, психологических аспектах социально-гуманитарных знаний.</p> <p>7. Принимает участие в разработке стратегических и оперативных логистических планов на уровне подразделения (участка) логистической системы с учетом целей и задач организации в целом. Организовывать работу элементов логистической системы.</p> <p>8. Планирует и организует документооборот в рамках участка логистической системы.</p> <p>9. Владеет методикой проектирования, организации и анализа на уровне подразделения (участка) логистической системы управления запасами и распределительных каналов.</p> <p>10. Участвует в разработке инфраструктуры процесса организации снабжения и организационной структуры управления снабжением на уровне подразделения (участка) логистической системы с учетом целей и задач организации в целом.</p> <p>11. Составляет программу и осуществлять мониторинг показателей работы на уровне подразделения (участка) логистической системы (поставщиков, посредников, перевозчиков и эффективность работы складского хозяйства и каналов распределения).</p> <p>12. Использует различные модели и методы управления запасами.</p>
--	---

Разработчики:

Члены рабочей группы:

Заведующая кафедрой маркетинга, к.э.н, ассоц. профессор

Ст. преподаватель кафедры маркетинга, к.э.н.

Ассистент профессора кафедры маркетинга, к.т.н.

Магистрант 1 курса по ОП «Логистика (по отраслям)»

Д.Г. Мамраева

Л.В. Ташенова

Б.О. Муқанов

А.Д. Омар

Образовательная программа рассмотрена на совете факультета от 14.02.2022 протокол № 7

Образовательная программа рассмотрена на заседании Академического совета от 28.04.2022 протокол № 5

Образовательная программа рассмотрена и утверждена на заседании Правления университета от 26.05.2022 протокол № 12

Член Правления-проректор по академическим вопросам

Т.З. Жүсіпбек

Директор Департамента по академической работе

Г.С. Акыбаева

Декан экономического факультета

Ж.С. Хусаинова

**ПЛАН РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
7М11302-ЛОГИСТИКА (ПО ОТРАСЛЯМ)**

Цель Плана – содействовать повышению качества условий реализации образовательной программы с учётом актуальных требований рынка труда и достижений современной науки.

Целевые индикаторы

№	Индикаторы	Ед. изм.	2022-2023 (по факту)	2023-2024 (план)	2024-2025 (план)	2025-2026 (план)
1	Развитие кадрового потенциала					
1.1	Прирост числа преподавателей с учеными степенями	Кол-во чел.	9	1	1	1
1.2	Повышение квалификации по профилю преподавания	Кол-во чел.	7	4	4	4
1.3	Привлечение к преподаванию специалистов-практиков	Кол-во чел.	1	1	1	1
1.4	Другое	Кол-во чел.	-	-	-	-
2	Продвижение ОП в рейтингах					
2.1	НАОКО	Позиция	2	2	2	2
2.2	НААР	Позиция	2	2	2	2
2.3	Атамекен	Позиция	-	-	-	-
3.	Разработка учебной и научно-методической литературы, электронных ресурсов					
3.1	Учебники	Кол-во	2	1	1	1
3.2	Учебные пособия	Кол-во	2	1	2	2
3.3	Методические рекомендации/указание	Кол-во	1	2	3	3
3.4	Электронный учебник	Кол-во	1	1	2	2
3.5	Видео/аудиолекции	Кол-во	1	3	2	2
3.6	Другое	Кол-во	-	-		
4.	Развитие учебной и лабораторной базы					

4.1	Приобретение программных продуктов	Кол-во	-	1	1	-
4.2	Приобретение оборудования	Кол-во	1	1	1	1
4.3	Другое	Кол-во	-	-	-	-
5.	Актуализация содержания ОП					
5.1	Обновление результатов обучения и перечня дисциплин с учётом требований рынка труда, достижений науки, профессиональных стандартов	Год		+		+
5.2	Введение в ОП учебных дисциплин на иностранных языках	Год		+		
5.3	Внедрение новых методов обучения	Год	+	+	+	+
5.4	Открытие на базе ОП совместной/двудипломной программы	Год		+		
5.5	Другое	Год	-	-	-	-

Заведующая кафедрой «Маркетинг»



Д.Г. Мамраева